

Slow food

Slow food es una organización internacional sin fines de lucro organizada en grupos locales. Defiende que los alimentos que consumimos deben ser buenos, limpios y justos, alimentos procedentes de lugares de producción que respetan las condiciones de sus trabajadores y evitan la explotación laboral.



*Somos lo
comemos*

**ALIMENTOS
JUSTOS**



Fuentes de información

- www.laortiga.com,
- www.slowfood.es,
- www.coagandalucia.com
- Presentación ponente Francisco González, presidente Slow Food Sevillaysur



Como consumidores
tenemos una
responsabilidad muy
importante, pues somos
quienes decidimos qué y a
quién compramos.



Proyecto eTwinning de
Aprendizaje-Servicio

Alumnado 2º ESO IES
ÍTACA (Tomares, Sevilla) y
3ª Media Scuola Galileo Galilei
(Cecina/Palazzi-Livorno,
Italia)



**IES ÍTACA-Scuola Galileo
Galilei**



¿Cuanto vale un producto?

El precio de un producto incluye el valor de su producción y el valor de su distribución.

La triste realidad

Desgraciadamente, hoy en día, hay víctimas de un sistema de producción agrícola y ganadera que no respeta el principio del comercio justo y en el que intervienen algunas multinacionales que explotan al productor. Estas empresas compiten entre ellas procurando precios muy bajos para el consumidor, de manera que los productores apenas se llevan beneficios y sus ingresos son muy escasos.

¿Qué son alimentos justos?

Los alimentos justos son aquellos que aseguran que el productor recibe lo que vale su trabajo.

Hay diversas fórmulas para conseguir que los canales de distribución sean cortos y justos.



Grupos de Consumo

Son grupos de personas que se reúnen para comprar los productos alimentarios que necesitan. No existen intermediarios, de esta forma se aseguran de que los precios sean justos para productores y consumidores, además de establecer relaciones y vínculos entre ambos y de impulsar la economía local.

Cooperativas

Es un grupo de personas que se unen para la consecución de objetivos comunes. Comparten maquinaria, gestión y venta de productos. Favorece las relaciones entre productores y consumidores.

Organizaciones que promueven el comercio justo



Hay muchas asociaciones locales creadas por grupos de personas interesados en la producción agrícola y el consumo ecológico, responsable y solidario. Estas procuran que los canales de comercialización sean cortos de manera que el precio que paga el consumidor cubre el valor de la producción y la distribución, que es siempre muy corta. Así todos contentos, el productor recibe un sueldo justo y el consumidor no paga un precio elevado. Algunos ejemplos son La Ortiga, Verdes del Sur, Entre Amigos, BioAlverde, la Regüerta Ecológica etc..

COAG

(Coordinadora de Organizaciones Agrarias y Ganaderas)

COAG reúne a grupos de productores locales y organiza, entre otras muchas cosas, mercados de productores ecológicos en diferentes localidades para facilitar la relación directa entre consumidores y productores.